



JAVIER LURI RODRÍGUEZ

El turista virtual.
La imagen como destino

CON
CRE
TA

SERIE ARTE Y TURISMO

Dirección:

José Díaz Cuyás

El turista virtual.

La imagen como destino

Javier Luri Rodríguez

Edición:

José Díaz Cuyás

Ilustración de la portada:

*Villard and Cottard, sketch of Globe Terrestre
au millionième (1889)*

CONCRETA TEXTOS

Equipo editorial:

Laura Vallés Vílchez

Julia Castelló

Asistente editorial:

Ángela Aroca

info@editorialconcreta.org

www.editorialconcreta.org

Diseño y maquetación:

jaume marco - estudi

Con la colaboración del grupo TURICOM

La experiencia turística: Imagen, cuerpo y muerte en la cultura
del ocio. <https://turicom.es>

Vinculado al proyecto: La modernidad paradójica:

Experiencia artística y turística en la España desarrollista (1959-1975).

PGC2018-093422-B-I00. (MCI/AEI/FEDER, UE)

© de las imágenes sus autores y VEGAP.

© de la edición Editorial Concreta.

Se han hecho todas las gestiones posibles para identificar a los
propietarios de los derechos de autor. En caso de error u omisión por favor
contacten con Editorial Concreta a través de info@editorialconcreta.org.

Esta publicación y sus contenidos se publican bajo la protección,
los términos y las condiciones de la licencia Creative Commons
«Reconocimiento-SinObraDerivada (by-nd)». Por lo tanto se permite
la copia en cualquier formato, mecánico y digital, siempre y cuando
no esté destinada a usos comerciales, no se modifique el contenido de
los textos, se respete su autoría y se mantenga esta nota. Cualquier uso
que no sea descrito en la licencia antes mencionada requiere aprobación
expresa del autor.



Impreso en València

ISBN: 978-84-127001-0-7

Depósito Legal: V-3070-2023

Índice

<i>Prólogo</i>	
Vicente J. Benet	9
<i>Introducción</i>	
Turismo virtual	18
<i>Capítulo 1</i>	
Desarraigo del ojo en la modernidad	34
La imagen en circulación	35
Ojo extirpado	38
Ojo a la fuga	42
Mareos	54
<i>Capítulo 2</i>	
Viajar con la imagen: el espectador cómo turista	58
La aventura del viaje virtual	59
El movimiento y la imagen	73
El trayecto como imagen	83
Panoramas móviles: panoramización de la mirada	87
El movimiento del tren y del cine	104
<i>Capítulo 3</i>	
Viajar por la imagen	118
Libertad virtual para un espectador viajero	121
El camino es ahora el que camina	128
Sentirse transportado y sentir transportarse	144

