



# Souvenir

## Martin Parr, fotografía y coleccionismo

Exposición en el CCCB,  
hasta el 21.10.2012



Montalegre, 5. 08001 Barcelona — 933 064 100 — [www.cccb.org](http://www.cccb.org)

***“Coleccionar fotografías es coleccionar el mundo.”***

Susan Sontag

# SOUVENIR

## MARTIN PARR, fotografía y coleccionismo

La exposición «Souvenir. Martin Parr, fotografía y coleccionismo», contempla la obra de Martin Parr como una privilegiada ilustración de las sorprendentes relaciones entre la fotografía y el coleccionismo, en el marco de la experiencia turística.

La exposición vincula fotografía y coleccionismo en virtud de la naturaleza creativa que comparten. El souvenir, recuerdo nostálgico de la experiencia turística y a su vez objeto fetiche del coleccionista, es una pieza clave en la obra de Martin Parr.

Lo que la fotografía capta y, por tanto, es susceptible de ser coleccionado, son las experiencias. El coleccionismo como reflejo identitario del coleccionista, como retrato, como fotografía. La exposición reúne dos colecciones, la de Martin Parr y la de Juanjo Fuentes. La colección de Fuentes incluye, sin discriminar, una interesante selección de obras de artistas que van desde Joan Brossa hasta Tracy Emin o el propio Parr, junto a un conjunto de objetos decorativos banales. Todos ellos sirven para tapizar, literalmente, su casa.

## Ficha Técnica

**Proyecto y Comisariado:**

**Diseño del espacio:**

**Coordinación CCCB:**

Juan Pablo Wert Ortega con la asistencia de Carmen Campos

Lali Canosa

Tere Anglès con la colaboración de Jenni Smith

**Prestadores**

Juanjo Fuentes, Málaga

Martin Parr, Bristol

**Fechas**

**Espacio:**

CCCB, 29 de mayo al 21 de octubre de 2012

700 m2

**Producción:**

**Colabora:**

CCCB

Sumarroca

## Obras expuestas:

**Autoportraits**

**Postales**

**Clase turista**

**Lo que hay que ver**

**Las playas**

**El menú turístico**

**Barcelona**

**La colección de Martin Parr**

**Visita de Martin Parr a la casa de Juanjo Fuentes**

**La colección de Juanjo Fuentes**

30, enmarcados

30 grupos enmarcados (Total 149 postales)

18 fotografías sin enmarcar

11 fotografías sin enmarcar

14 fotografías sin enmarcar

10 fotografías sin enmarcar

15 fotografías sin enmarcar

115 elementos distribuidos en vitrinas (incluidos 6 fotolibros)

15 fotografías sin enmarcar

500 elementos (entre obras de arte, objetos y muebles)

**Contacto:**

Carlota Broggi

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

Montalegre 5

08001 Barcelona

cbroggi@cccb.org / 34933064100



**Martin Parr, fotografia i col-leccionisme**



## AUTOPORTRAITS.

Esta serie, que sigue abierta, empezó hace unos veinte años y muestra a Martin Parr en distintos estudios fotográficos del mundo.



## POSTALES.

La postal es el formato universal del souvenir turístico y constituye el testimonio fehaciente del viaje, del mismo modo que las fotografías que realiza el turista se entienden como el “botín” de la experiencia.







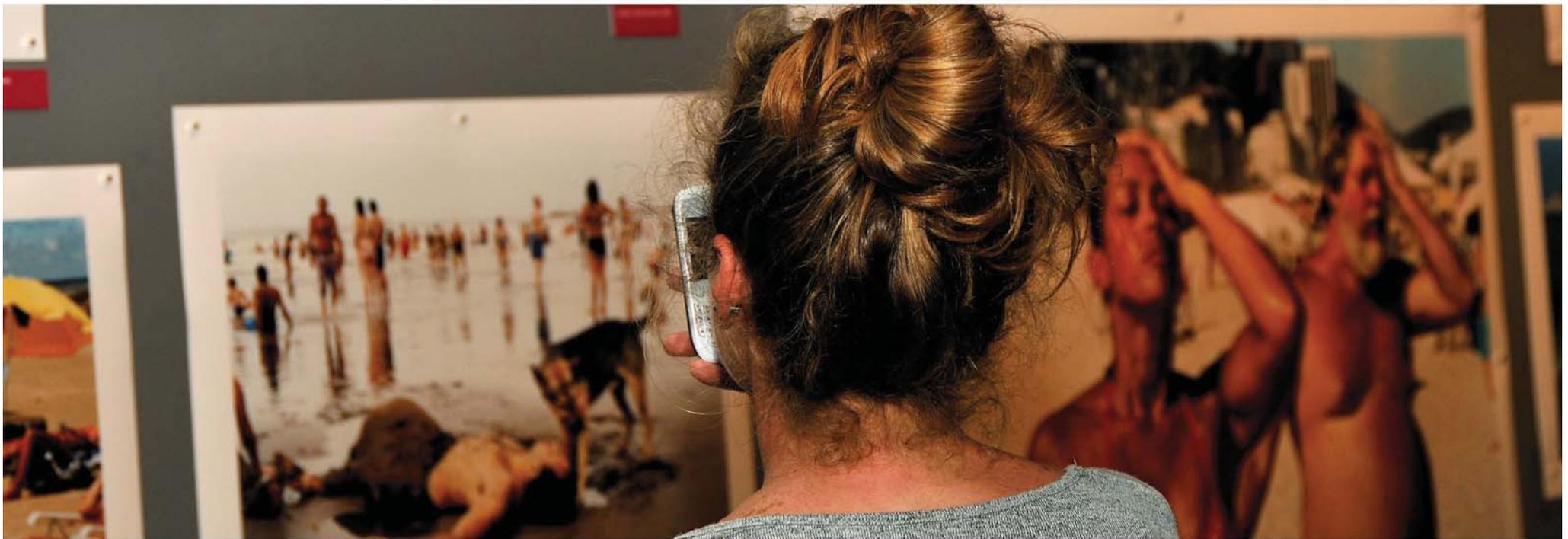
### CLASE TURISTA.

La experiencia transforma el ocio del flâneur en atavismo nómada, que se acompaña de atuendo e instrumental característicos.



### LO QUE HAY QUE VER.

Aquellas atracciones cuyo carácter simbólico conforman la mirada turística se denominan “marcadores turísticos”. La fotografía propicia una diseminación incongruente de estos marcadores.

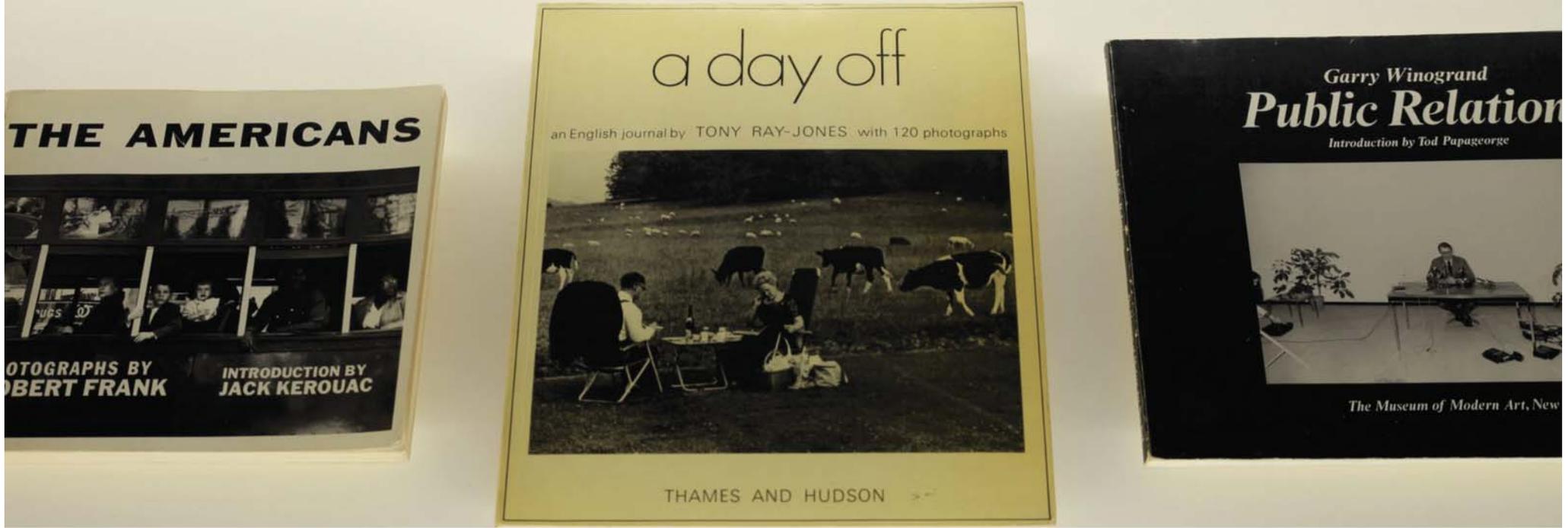


LAS PLAYAS. El bronceado, souvenir de los escenarios preferidos para la experiencia vacacional, deviene trofeo que justifica cualquier suplicio.



## EL MENÚ TURÍSTICO.

Universal y deslocalizado, el menú turístico se construye como naturaleza muerta o vanitas que recuerda lo efímero de la experiencia.



VITRINA. Colección de fotolibros de Martin Parr



**La colección de Martin Parr** La colección d'objets, postales et autres ephemera de Martin Parr montre sa curiosité pour le banal et le quotidien de la culture de masse. Après quinze ans de collection, il nous propose un cabinet de curiosités de la classe moyenne globale.

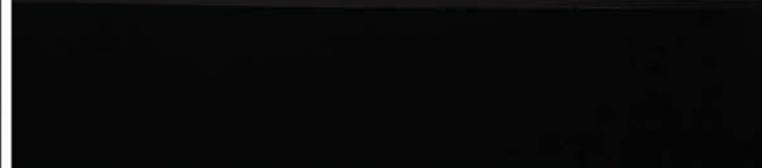
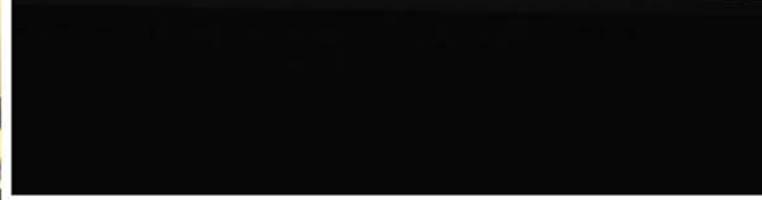
**La colección de Martin Parr** La colección de objetos, postales y otros ephemera de Martin Parr muestra su interés por lo banal como objeto de coleccionismo, el único posible en la cultura de masas. Este peculiar gabinete de curiosidades procura un conocimiento privilegiado de la clase media global.

**Martin Parr's collection** Martin Parr's collection of objects, postcards and other ephemera reveals his interest in the banal as objects for collecting, the only thing possible in mass culture. This peculiar cabinet of curiosities provides privileged knowledge of the global middle class.



### LA COLECCIÓN DE MARTIN PARR.

La colección de objetos, postales y otros ephemera de Martin Parr muestra su interés por lo banal como objeto de coleccionismo, el único posible en la cultura de masas. Este peculiar gabinete de curiosidades procura un conocimiento privilegiado de la clase media global.









## BARCELONA.

La tematización de la ciudad se construye en torno a los centros de culto, que justifican y rentabilizan el tiempo turístico.



LA COLECCIÓN DE JUANJO FUENTES. Se trata de una colección viva, en continuo cambio, pues constituye la decoración de su casa. En ella conviven objetos banales y obras artísticas, con las que estos se equiparan. Totum revolutum de bibelots, miniaturas y souvenirs que conecta con la sensibilidad coleccionista de Parr.





Este cambio fundamental, lo que constituye la esencia de una obra de arte, se encuentra siempre fuera de lo visible, más allá de lo tangible. Desde entonces se han creado, siempre, nuevos mundos de posibilidades artísticas en la vida.

**El mundo de la vida cotidiana.** En todo lo que hacemos, sea en el trabajo, en el estudio, en el ocio, en el deporte, en la vida familiar y en la vida social, se nos enfrenta a una realidad que es la vida misma, y que es la vida misma que se manifiesta en la actividad cotidiana de María Paz.

**El mundo de la vida cotidiana.** This is a thing reflective when a community changes because it is part of the idea of its form. Some objects and works of art appear every day in the street, before the eyes of the viewer, and these are the objects that María Paz is collecting in her work.





### VISITA DE MARTIN PARR A LA CASA DE JUANJO FUENTES.

Martin Parr coloca el foco sobre los ojos de la colección de Juanjo Fuentes, a escasos centímetros, con la intención de que estos confiesen su sentido, el porqué de su ser coleccionable.



ESPACIO DE CONSULTA



SOUVENIR CROSSING



O.J.D.: 46933  
 E.G.M.: 95000  
 Tarifa: 25830 €

**AD**  
 Arquitectura Digital

Fecha: 01/05/2012  
 Sección: AGENDA  
 Páginas: 93-95

*Exposiciones, citas, ferias... Nuestra mirada particular a los eventos que vienen.*

agenda **AD**

30  
 DE MAYO  
 CCCB

TALLERES: TIZIAR NAKHI

Martin Parr

TURISMAS: "Coleccionar fotografías es coleccionar el mundo. Las fotografías son experiencias capturadas", dijo Susan Sontag. Martin Parr, uno de los fotógrafos ingleses más conocidos de la agencia Magnum, que desde hace años captura la atención en las ferias de arte internacionales, piensa lo mismo. Por eso, su próxima exposición en Barcelona habla del turismo y del coleccionismo compulsivo, de la obsesión por guardar recuerdos digitalizados, y retrata ambos fenómenos con su personal sentido del humor. Además, su autorretrato, amoroso y creaciones surrealistas se mezclan con la colección del malagueño Juanjo Evaristo, que aporta para la ocasión imágenes de Juan Bovero, Abraham Luchillo o Chetna Gada sobre el mismo tema. *Del 30 de mayo al 2 de noviembre en el CCCB de Barcelona: [www.cccb.org](http://www.cccb.org)*



O.J.D.: No hay datos  
E.G.M.: No hay datos  
Tarifa: 1118 €

# Diario

d e t e r u e i

Fecha: 30/05/2012  
Sección: CULTURA  
Páginas: 29

## El ojo crítico del turismo de masas

Exposición de Martín Parr en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona

EFE / Barcelona

La relación del coleccionismo con la fotografía en el marco del turismo es el objeto de la exposición "Souvenir, Martín Parr, fotografía y coleccionismo" que el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) dedica a este reconocido fotógrafo de la Agencia Magnum.

La muestra, que estará abierta al público hasta el 21 de octubre próximo, ha sido comisariada por Juan Pablo Weri, quien ha recordado que el título alude al souvenir, entendido como "se recuerda en el que se materializa una experiencia" y al turismo, que es "la forma que adopta el viaje en la sociedad contemporánea".

Según Weri, "el souvenir también nos revela la necesidad de dar una consistencia material a la experiencia del viaje, como si se tratara de una prueba".

La exposición también vincula fotografía y coleccionismo en virtud de la naturaleza creativa que comparte, sin embargo la perspectiva que adopta tiene un sentido más sociológico, ya que enmarca ambas formas de intervención en el contexto del turismo.



El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona presentó ayer la exposición

Como ha dicho el comisario, según una frase de Susan Sontag: "Coleccionar fotografías es coleccionar el mundo".

El recorrido expositivo consta de dos partes diferenciadas, aunque interrelacionadas: la colección de fotografías de Martín Parr y la de objetos y obras de arte de Juanjo Fuentes.

En ambos casos, se trata de un coleccionismo compulsivo de resultados masivos y sistemáticos en lo que se refiere a unos objetos de difícil definición e interpretación. En la primera parte de la exposición, Martín Parr reúne sus autorretratos, la

serie *Small World* sobre la experiencia turística, su trabajo fotográfico sobre Barcelona y el turismo, realizado expresamente para esta ocasión.

### Putín con Messi

El itinerario se inicia con su poco conocida serie de autorretratos, en el que Parr aparece disfrazado de karateka junto a Vladimir Putin, en el Camp Nou abrazado a la silueta de Messi, en la boca de un tiburón de un parque de atracciones o en una góndola veneciana.

Fotografías de sandalias, poses ante la torre de Pisa, gorras, sombreros, la irre-

nunciable cámara de fotos o las camisas hawaianas son algunas de las señas de identidad de lo que Parr considera "Clase turística".

A partir del concepto "mentil turístico", el fotógrafo británico configura una

serie de naturalezas muertas que recuerda lo efímero de la experiencia, con imágenes tomadas en Tenerife, Mallorca, Santiago, México, Dorset (Reino Unido) y Beirut.

La visión del fotógrafo se cierra con un espacio en el que Parr muestra parte de sus colecciones, centradas en el CCCB en tres temas de su interés: la conquista del espacio, Margaret Thatcher y la Guerra del Golfo.

Copias análogas al primer satélite ruso o la llegada a la Luna se mezclan con teteras con forma de Thatcher y con cartas de Bin Laden y Saddam Hussein y bajo éstas un trenecito de juguete en el que un tanque-ten conductor por George Bush persigue a una vagoneta en la que viaja el líder de Al Qaeda.

La colección de Fuentes incluye, sin discriminar, una interesante selección de obras de artistas que van desde Joan Brossa hasta

Tracy Emin pasando por otros de su generación como Pedro G. Romero, Rogelio López Cuenca, Abraham Lacle, Chema Cobo o el propio Parr, junto a un conjunto de objetos decorativos banales, que lapizan literalmente sus casas.

EFE / TONI ALBIR



O.J.D.: 15678  
E.G.M.: 75000  
Tarifa: 1580 €

**EL MUNDO**  
CATALUNYA

Fecha: 30/05/2012  
Sección: CULTURA  
Páginas: 53

## Turismo 'kitsch' y 'souvenirs' bajo el foco de Martin Parr

### El CCCB cuestiona la experiencia turística a través de las imágenes del británico

VANESSA GRAELL / Barcelona

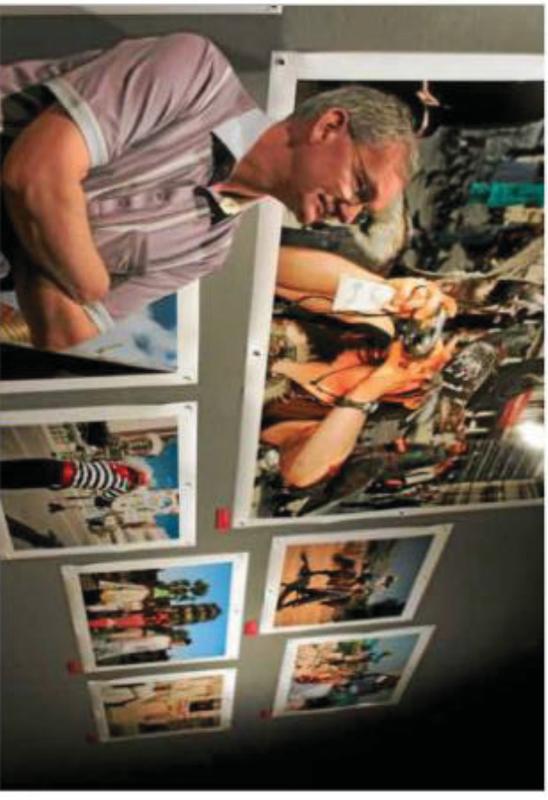
Sandalias y calcetines blancos, camiseta al hombre y piel quemada con olor a *opfer sun*. Así es el turista topico, el *guri* de vacaciones en España que vuelve a su país con una maleta cargada de muñecas de sexillanas y toreros, además de la bola de nieve de rigor con la Sagrada Familia *otropezo*. Pero qué sucede cuando el *souvenir* es una alfombra que conmemora los atentados del 11-S (con torres y aviones incluidos) o una careta de Bin Laden? El fotógrafo Martin Parr reflexiona sobre el fenómeno *Souvenir* con una exposición en el CCCB, en la que retira a la clase turista y expone su colección de objetos *kitsch* (es el mayor coleccionista de relojes con la cara de Saddam Hussein).

«El turismo es, de lejos, la mayor industria del mundo. Pero al mismo tiempo presenta una maravillosa contradicción que se puede ilustrar muy bien con la fotografía. Cuando llegas a Barcelona esperas ver la

lona (sin calcetines blancos, eso sí).

Martin Parr como *guri*, en una góndola del Venetian (¿para que visitar Venecia si existe Las Vegas?), junto a un sospechoso Messi (en el museo del Camp Nou cualquiera se puede fotografiar con un cartel del Inter del fútbol) o dentro de un artista (ejem) fotomontaje con los nascachos de Dubai y un imposible campo de tulipanes y girasoles. Así arranca la exposición, con una de sus series menos conocidas: Yo, turista.

Próximo destino: la playa, aunque sea tan artificial como el exótico complejo Myazaki Ocean Dome de Japón. Barrigas cerviceras, pieles rojo-gambas y pseudo-*flammar* pla-



El fotógrafo Martin Parr, ayer, en la exposición 'Souvenir' del CCCB. / TONI ABRIU / EFE

yero en las instantáneas del litoral. Y aquí vemos a mis queridos compañeros, ¡Estoy tan orgulloso de ellos!», ironizó Parr señalando una foto de dos ingleses borrachos en Barcelona, uno de ellos con vestido

de mujer y peluca rosa. «En la Sagrada Familia hay una cola de 2.000 personas. Es el nuevo peregrinaje: el turista está obsesionado con la foto y se pierde la experiencia», continúa explicando de su serie *Barcelona*.

na, especialmente creada para la exposición, que se podrá ver hasta el 21 de octubre. «Vimos en un mundo *kitsch* y nosotros contribuimos a hacerlo aún más *kitsch*», afirmó el fotógrafo.

«El turismo puede convertirse en una pesadilla», advierte el fotógrafo

Sagrada Familia, el Park Güell y la Catedral, todos esos lugares famosos. Pero cuando llegas, te encuentras con otros miles de personas en el mismo sitio y se convierte en una pesadilla. Cuando pienso en el Machu Picchu te lo imaginas vacío, pero la realidad es muy diferente: está abarrotado», explicaba ayer Martin Parr, vestido con un polo retro color lila, pastel y las típicas sandalias que un inglés vestiría en Barce-



O.J.D.: 128906  
E.G.M.: 770000  
Tarifa: 7547 €

Fecha: 30/05/2012  
Sección: CULTURA  
Páginas: 64



►► El fotógrafo Martín Parr, hecho a sí mismo de sus fotografías, expone en la muestra actual del CCCB.



►► Imagen tomada en la entrada del parque Güel, en el 2012.



►► Un turista toma una instantánea de la Sagrada Família.

## UNA EXPOSICIÓN QUE SUMA FOTOGRAFÍA Y OBJETOS

# A la caza del turista 'kitsch'

► Las imágenes de viajes de Martín Parr y su colección de souvenirs llenan el CCCB

**MARTÍN PARR**  
DIRECTOR

**N**o es una exposición de fotografías, tampoco es una muestra de objetos cotidianos, sino que es ambas cosas a la vez, se trata de *Souvenir*, Martín Parr, fotografía (colectiva).

Una exposición que reúne seis libros, 113 fotografías, 30 postales y 700 elementos varios, en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), hasta el 21 de octubre, y que tiene como lema el turismo y la estética kitsch.

Las instantáneas que cubren las paredes del centro de la calle de

Montalegre, sin marcos para «dar sensación de inmediatez», según su autor, llevan la firma de Martín Parr, miembro destacado de la agencia Magnum, y, a su juicio, «ilustran las contradicciones del turismo». El fotógrafo explica cómo los turistas cuando piensan «o pensamos, por

que para Parr todos somos turistas» en los sitios a visitar, los imaginan vacíos, aunque luego la realidad se empuje en llevar la contraria, tanto que el al parque Güel puede convertirse en una pesadilla», afirma Parr, quien añade, ahí queda la imagen del dragón que Gaudí puso en la entrada del recinto septuagésimo por

un alud de hombres y mujeres que quieren immortalizarse junto a él... «La gente se obsesiona tanto con hacer la foto que a menudo olvida la experiencia que puede proporcionar la visita. Lo único que quiere es el souvenir», se lamenta Parr.

**TAMBIÉN FUENTES** / Y las suaves, «la prueba fehaciente de la omnipresencia», como define a los objetos comparados durante los viajes el comisario de la muestra, Juan Pablo Wert, configuran la última parte de la exposición. Aquí se exhiben los elementos más kitsch que uno puede imaginar: tazas con la cara de Mar-

garé Thacher, relojes con la imagen de Sadeam Hussein y condecoros con la figura de Bin Laden. Son solo «la punta del iceberg» de los objetos de arte social Parr, que además de artista es coleccionista. Como lo es Juanjo Fuentes, quien ha prestado los manuales de su casa y las miniaturas, bibelots y obras de arte que amontona para poder reproducir fielmente, al final de la muestra, las estatuas que los acorran. Todo, también muy kitsch.

«Es que el turismo es kitsch y vivimos en un mundo kitsch», apunta Parr. Pero añade: «Aunque lo kitsch no es el único componente del turismo de masas. Quizá hay esperanza.»



**El parc Galiel** durant la Setmana Santa. A dalt, Parr, en un "souvenir" d'Israel ■ MARTIN PARR / MAGNUM PHOTOS / GALERIA ESPACIO MINIMO

El fotògraf Martin Parr reflexiona amb sentit de l'humor sobre el fenomen turístic i el col·leccionisme en una exposició al CCCB

## “Tots som turistes”

**Montse Frisach**  
BARCELONA

“Proveu de fotografiar-vos davant del drac del pare Gaiell a l'hora del migdia. Haurau de lluitar amb altres persones per fer-ho. Si sou barcelonins, no ho heu pogut comprovar, segurament perquè eviteu d'anar-hi.” Ho diu el fotògraf britànic Martin Parr, autor de l'agència Magnum, que avui presenta al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) una lucida i irònica reflexió sobre el turisme i el col·leccionis-

me. L'exposició demostra l'extrema contradicció del fenomen turístic, “que és la indústria més important del món, davant de la del petroli, que precisament també no deixa el turisme”.

Martin Parr, tal com es pot veure en les seves fotografies de turistes d'arreu, demostra que “pots estar a un lloc ben bonic però quan estàs allà pot arribar a ser un malson”. I posa l'exemple de les imatges de Barcelona fetes durant la passada Setmana Santa. Les platges són un altre espai que

Martin Parr veuria sense cap tipus de compassió.

El sentit de l'humor i una certa condescendència cap al  *kitsch*  plana per tota la mostra. Martin Parr no dubta a fotografiar-se al costat de Messi en un record del Museu del Barça, amb un gondolier en una postal horrososa de Venècia o omniú dels gratacels de Dubai, en fotografies que la digitalització de la fotografia ha posat a l'abast de tothom. Per Martin Parr, “vivim en un món  *kitsch*  i nosaltres hi contribuïm”. “El món és un lloc caòtic i en certa

manera intentem trobar-li sentit a través de la fotografia. Tots som turistes.”

A més de l'obsessió dels turistes per fotografiar, Martin Parr també es refereix als *souvenirs*. El fotògraf és un col·leccionista d'objectes col·leccionista d'objectes i n'ha portat uns 200, d'allo més divertits, com els de Margaret Thatcher (“l'odiava en cos i ànima”) o Saddam Hussein (Ussama ben Laden. Parr també exposa curiosos postals de principis del segle XX, quan aquestes cartelines, “en procés d'extinció”, eren molt populars.

L'ànima de col·leccionista de Martin Parr es confronta amb un altre col·leccionista dels objectes com és l'artista Juanjo Fuentes, la casa malaguenya del qual es reproduceix a l'exposició. Les estances són plenes a vessar d'objectes de tota mena (galantats sobre el vater...). I obres d'art, entre els quals Fuentes afirma sentir-se comode i feliç. ■

\* **Martin Parr, fotografia i col·leccionisme.**

CCCB, MONTALEGRE, 5.  
BARCELONA, FINS AL 27/10



Los turistas luchan por fotografiarse ante el dragón del Park Güell

*El fotógrafo Martin Parr expone en el CCCB su trabajo sobre la experiencia turística y su colección friki de parafernalia política*

## Turistas somos todos



Martin Parr, ayer, en la presentación de la exposición

### TURISTA SÍ SE

Sección

**L**os turistas son los verdaderos protagonistas del mundo actual, se levantan al amanecer, viajan sin descanso de museo en museo y de ruta en ruta haciendo cestas para todos comer, sentarse, ir al lavabo... Se lo decía Marcel Boijça-Vidal a Luis Añorga en el 2009, en una entrevista para La Contra de La Vanguardia. Es probable que a vosotros, hickia e socialista, del director del Reina Sofía suscitara en algún lector una media sonrisa de incredulidad. A ese la imagen tomada hace unos meses por Martin Parr (Djpson, Sit-Freg, 1952) frente al dragón del Park Güell, increíblemente sepultado por un enjambre de turistas que luchan por fotografiarse junto al inofensivo animal, ya no se sabe si reír o llorar. Y como para demostrar que aquí no hay truco, que eso ocurre en Barcelona día sí y día también, el celebre fotógrafo cuenta los aviones que sobrevuelan esta mañana el CCCB camino de El Prat: uno cada dos minutos, calcula 150 personas por avión, la mayoría turistas...

¿Pero no nos habías dicho que el turismo era una activi-

dad placentera, una vía para la experiencia y el conocimiento del otro? ¿Dónde está el placer de no poder comentar? No hay respuestas aparentemente satisfactorias. Pero es ahí, en esa sangrante contradicción, donde Martin Parr ha puesto su mirada: entre burtona y descarnada, aguda y chiapanque, siempre cargada de sentido del humor. Y lo que ha visto puede contemplarse a partir de hoy en *Seventer*. *Martin Parr, foto-*

**El fotógrafo de Magnum muestra una Barcelona convertida en un parque temático**

*grafía y coleccionismo*, una exposición producida por el CCCB en la que, además de potentes imágenes, a menudo protagonistas, de la actividad turística, muestra parte de su colección de parafernalia política.

Parr, fotógrafo de Magnum desde 1994, a quien Henri Cartier-Bresson describió al comenzar su trabajo como "alguien que venía de otro planeta", ha hecho de la clase media occi-

dental el tema de su fotografía. Aunque aquí la cosa cambia. "El turismo nos ligala a ricos y pobres. Todos somos turistas", dice. La muestra está comisariada por Juan Pablo Wert ("Él es el inescapable, yo el similitivo", ironiza) y se desarrolla en torno a la idea del souvenir, entendido este como ese objeto que el turista necesita como prueba irrefutable de la experiencia vivida. Coleccionar experiencias. Parr se convierte en objeto de postal autorretratándose a sí mismo en el interior de una hotelilla, zampagado en un barco hecho con flores o en la boca de un tiburón; se posa por la playa donde hay un montón de cuerpos desparatados; va a los monumentos que figuran como imprescindibles en la guía. ("Todos llenan en un Macchu Picchu solitario, pero cuando llegan se lo encuentran invadido de gente...") Y, sobre todo, acaso lo más interesante de la muestra, nos enseña una Barcelona que a fuerza de tenerla tan próxima se nos incipiente de ver. Barcelona convertida en un gran parque temático (sería una lástima que el CCCB dejara escoger para abrir un necesario debate).

Parr, que gracias a Margaret Thatcher comenzó su colección friki de parafernalia política ("Ya odiaba y no entendía que alguien pudiera comprar un plato con su rostro", dice ahora él, que incluso tiene una tetera con su cara en forma de elefante), se ha traido también sus relojes con la cara de Sadiqun Hussain ("Creo que poseo la mayor del mundo") o un monopatín con el lema "Osama Bin Laden está muerto", entre otras decenas de objetos ácidos, además de la casa (esto es caso Berni) del interiorista Juango Fuentes en Málaga, con su increíble colección de arte (de Brossa a Plensa pasando por Rogelio López Cuenca), sus muñecos y objetos reconocidos en todo el mundo. "No colecciono los objetos se me han juntado", dice ■



O.J.D.: 85481

E.G.M.: 222000

Tarifa: 5025 €

Fecha: 03/06/2012

Sección: CATALUÑA

Páginas: 5

## Todos somos turistas

### El fotógrafo Martin Parr analiza el fenómeno turístico de masas de estética 'kitsch' en una exposición en el CCCB

JOSÉ ÁNGEL MONTAÑÉS  
Barcelona

Abogados, arquitectos, albaniles, amas de casa y periodistas. Todos somos turistas o guiris en uno u otro momento, aunque algunos prefieran llamarse viajeros. Y lo que a todos nos une son las mismas ganas de immortalizar, con una o miles de fotografías o *souvenirs* que recuerden, y demuestren a los demás, que se ha estado allí durante unos días en los que nos convertimos en turistas: un espectáculo descrito, casi siempre, como una persona de pantalon corto, sandalias, calcetines blancos y una cámara colgada al cuello.

El fotógrafo Martin Parr (Reino Unido, 1952) reflexiona sobre el fenómeno turístico en *Souvenir. Martin Parr, fotografía y colorismo*, una exposición (hasta el 21 de octubre) comisariada por Juan Pablo Wert, a partir de las imágenes de este fotógrafo de la agencia Magnum sobre el fenómeno turístico kitsch y de masas en diferentes partes del planeta.

A partir de 30 autorretratos llenos del sentido del humor que caracteriza toda su obra, Parr aparece immortalizado junto a Putin y Messi de cartón, en un decorado de Dubai y montado en una góndola de Las Vegas. Le siguen 149

postales de la colección particular del autor y 300 instantáneas realizadas por él en las que lleva a cabo su peculiar investigación etnográfica del fenómeno turístico.

Las fotografías, enormes y sin marcos para dar sensación de espontaneidad, nos recuerdan que ser turista tiene muchos inconvenientes: "Los lugares que visitamos los imaginamos vacíos, pero cuando vamos están masificados y son una pesadilla", comenta Parr.

**"Nos obsesionamos tanto por hacernos la foto que olvidamos vivir la experiencia"**

Ocorre en el aislado Machu Picchu de Perú, siempre lleno de grupos, en la Acropolis de Atenas, delante de la inclinada torre de Pisa (que todo el mundo parece empujando o sosteniendo) o en el parque Güell barcelonés, donde es imposible ver el dragón de *rencaixís* de Gaudí, rodeado de personas a todas horas que quieren immortalizarse junto a él —¿quién se habrá inventado que trae suerte tocarlo?—. Precisamente Parr expone por primera vez imáge-

nes de su serie *Barcelona* que realizó esta Semana Santa, sobre todo de colas de la Sagrada Família, el Camp Nou y La Rambla, reflejando las contradicciones de esta ciudad mitad flamante, mitad guadiana, a tenor de los recuerdos que los de turistas se llevan de regreso a casa. Los menús turísticos y las arcadas playas también están en el punto de mira del objetivo de Parr.

El tono cambia con sus propios *souvenirs*, más de 200 objetos en los que los protagonistas son la férrea Margaret Thatcher convertida en taza de té, Bin Laden y Sadam Husein retratados en la esfera de un reloj, que Parr compra en eBay. La exposición se cierra con una selección de 500 objetos, obras de arte y muebles de colección de Juanjo Fuentes que, literalmente, ha traído su casa de Málaga al CCCB. Como si el visitante estuviera en Ikea, se pueden ver el salón, el baño y la habitación de este estilista llenos de objetos con cierto horror vacui.

"Nos obsesionamos tanto por hacernos la foto que nos olvidamos de vivir la experiencia que comporta la visita", comenta Parr mientras se deja fotografiar dentro de las fauces de un tiburón de cartón con sus sandalias de turista, eso sí, sin calcetines.



Parr posa en las fauces de un tiburón, como cualquier turista. / JOAN SÁNCHEZ



OJD: 16333  
E.G.M.: 74000  
Tarifa: 3100 €

Fecha: 05/06/2012  
Sección: CULTURA  
Páginas: 30

ART



**UNA EXHIBICIÓ D'ARTS I CRAFTS**  
01. Park Güell, 2012. 02. Un dels autorretrats que Parr ha fet durant els seus viatges. Són l'espècie més coneguda de la seva producció. com

## Martin Parr i els turistes caça-records

El fotògraf britànic analitza amb una exposició al CCCB el vincle entre fotografia i col·leccionisme

Martin Parr assegura que la fotografia i el col·leccionisme comparten l'anany d'apropiar-se de la realitat. El CCCB li dedica una exposició sobre el turisme, el tema estrella de la seva obra.

ANTONI RIBAS TUR

**MADRIDONA.** Santiago de Compostel·la, la Torre de Pisa, l'Aeròpolis d'Aenes, Xangai, l'Orinxi de Ginebra, Venècia, la ciutat dels canals de cartró peçca que hi ha a Las Vegas, el Gran Palau de Bangkok, Berlín, París, el Machu Picchu, Berlín, la Fontana de Trossi i Florida. Les platges de Mar del Plata, les de Miraflores de Parí del Perú i Copacabana... Des dels anys noranta, el fotògraf britànic Martin Parr ha viatjat a tots aquests llocs armat amb la seva càmera, i de la mateixa manera que els turistes fotografien els monuments per commemorar-se a casa, el record, ell s'ha dedicat a retratar els viatgers i els seus costums.

Parr es considera un fotògraf documentalista -pertany a la prestigiosa agència Magnum-, però la seva mirada està sapebrada amb un humor agut i un punt sarcàstic. L'exposició que li dedica el CCCB amb el títol *Suvenir*, *Martin Parr, fotografia i col·leccionisme* acompanya el seu treball fotogràfic amb una sèrie de pintures que es pot arribar a treure molt de siue d'un turista amb hermeses, sandal·lies i mitjons blancs, d'un altre massa bronzejat o del desafi-

ment que pot representar menjant-se la verdures al vapor del buffet d'un hotel de Berlín.

En la llista de ciutats on Parr ha treballat no hi falta Barcelona. El 1994 va fotografiar una marató de begudes amb la imatge de la Sagrada Família, i la Setmana Santa passada hi va tornar per encarrir el Centre de Cultura. La mostra també inclou la quinzena de fotografies que va fer. L'artista es va deixar capturar a diverses turistes i masculins de la ciutat: a Sagrada Família, al Museu Picasso, al Parc Güell, la Casa Batlló, el Camp Nou i la Rambla. Galateu totes les imatges que va obtenir, a banda de la d'un



### Documental

Pertany a l'agència Magnum, però té una mirada aguda i sarcàstica

### Barcelona

Parr ha fet una sèrie d'imatges de la ciutat per encàrrec del CCCB



noí vestit de noia ballant a la Rambla amb una perruca de color rosa, estan protagonitzades per turistes que fan fotografies o es fan retratar al lloc on són.

Les sèries de reportatges de Martin Parr a més de demostrar que entre el turisme i el kitsch hi ha lligams indissolubles, posen l'accent en aquest aspecte més íntim i més següer de la fotografia. Ara com ara s'ha convertit en una obra omnipresent per interpretar la realitat i també serveix, en el cas del turisme, per registrar les experiències actuals. "La fotografia és també una manera de col·leccionar. Si surts al món, has de reunir idees,

coses. Quan fas això, tractes de donar sentit al món, acumulant imatges que després configuraran un projecte que alguna formari part d'aquella mena de gran trencaclosques s'integrarà en la seva obra. Jo crec que en general la idea de col·leccionar objectes, llibres, postals o el que sigui està molt relacionada amb la idea de col·leccionar fotografies o imatges que ha fet un mateix", afirma el mateix fotògraf.

A més de fer fotografies, Parr també ha fet de conillet d'Indiès turístic i s'ha retratat als fotomontants més importants al costat de les escultures humanes que hi ha pels voltants del Colòssou o del Camp Nou. —

### eBay, un ocell ple de tresors 'kitsch'

Martin Parr és un col·leccionista compulsiu de tot tipus d'objectes. A eBay compra de manera incansable rellotges, xapes, minilatures, catifes d'ovella, porcelanines, souvenirs i objectes commemoratius de tota mena. L'últim objecte inclou 200 d'aquestes peces, centrades en el descobriment de la Lluna, Margaret Thatcher i la Guerra del Golf. Una altra bossona de Parr pot que fa, a l'obsessió col·leccionista és el seu amic Juanjo

Fuentes. Aquest artista i col·leccionista mallorquí té la casualitat de comprar per obres d'art i reanar amb altres artistes, com de Brossa, Pedro G. Romero i del mateix Parr, i mobles i objectes diversos. La segona part de *Suvenir*, *Martin Parr, fotografia i col·leccionisme* conté la reproducció de fidel de tres habitacions del seu domicili per mostrar que no fa cap mena de discriminació, ni en l'elecció ni de valor, alhora de distribuir les peces.





O.J.D.: 128906  
E.G.M.: 770000  
Tarifa: 2332 €

ideas

RAMÓN  
De España



## Poeta de la chusma

Los barceloneses que llevamos años entregados al fatalismo positivo y humanístico estamos de enhorabuena: el fotógrafo británico **Martin Parr** (Epsom, condado de Surrey, 1952) expone en el CCCB imágenes estrependas que reflejan a la perfección su visión del mundo y de sus compatriotas en particular. La Inglaterra del señor **Parr**, huelga decirlo, está más cerca de **Benny Hill** que de **Noel Coward**, pero él, un hombre cultivado que podría haberse encontrado en su torre de marfil, prefiere enfrentarse a ella desde el exterior permanentemente y con la sonrisa en los labios. A mí me recuerda a **Bill Owens** -autor de esa reflexión gráfica de los años 70 sobre la vida en las afueras que es el libro *Suburbia*-, pero también a **Jordi Bernadó**, que va por ahí retratando los rincones más esperpénticos de España. Especializado en el ocio y el turismo, **Martin Parr**, incapaz de eliminar a la chusma elemental y estrepitosa, se dedica

**La Inglaterra del fotógrafo Martin Parr se acerca más a Benny Hill que a Noel Coward**

a retratarla con más ternura e ironía que crueldad y desprecio.

Su mirada es fatalista, sí, pero cargada de humor. Consciente de que no hay motivos para el optimismo y de que el pesimismo es una pesadez de lo más obvia, retrata la realidad sin perdonarle la vida a nadie. Esto es lo que hay, parece decir, y más vale que le veamos la gracia si no queremos acabar metiendo la cabeza en el horno. Yo veo las fotos de **Parr** y me vienen a la mente imágenes y frases de cualquier playa: recuerdo a esa madre que le gritaba a su hijo: «Mójate, pero solo hasta el codo»; o a aquella otra, que le decía a la suya: «Bañate, pero no te mojes». ¿No es fascinante a veces la burricie humana? Quienes consideran banal a **Martin Parr** suelen sacralizar a **Sebastião Salgado** -Madre Teresa de la fotografía, notario gráfico del sufrimiento humano, predicador latro con venido de ser mejor persona con cada nuevo desgraciado al que inmortaliza-. Pero, ¿qué quieren que les diga? Los seguidores del británico encontramos su obra mucho más humana. ■

## Souvenir



## Martin Parr, fotografia i col·leccionisme

Exposició al CCCB, fins al 21.10.2012

Martin Parr, fotògraf de prestigi internacional i membre de l'agència Magnum, il·lustra en aquesta exposició una realitat que ja aventurava Susan Sontag als anys 70, que la creació fotogràfica comparteix certa lògica amb l'afició col·leccionista.

Tw@rbans.Net

La seva obra investiga una realitat social des-cuidada fins avui: la classe mitjana, de la qual el mateix artista se sent part. I és en el turisme on els valors que caracteritzen la nova classe mitjana global s'expressen de manera oberta i desinhibida. Com qualsevol altre *souvenir*, la fotografia en el context del turisme adquireix sentit per la seva capacitat de ser col·leccionable.

Exposició al CCCB, fins al 21.10.2012

### Horaris

De dimarts a diumenge i festius:  
d' 11.00 a 20.00 h  
Tancat: dilluns no festius

### Visites comentades

Català: diumenges, 11.30 h  
Castellà: dissabtes, 11.30 h

### Preus

Entrada: 5 € / 3 € (jubilat, persones de menys de 25 anys i dimecres)  
Entrada per a dues exposicions: 7 € / 5 €  
Entrada gratuïta: persones de menys de 16 anys, Amics CCCB i diumenges de 15.00 a 20.00 h  
Articketben: 30 €



Montalegre, 5. 08001 Barcelona — [www.cccb.org](http://www.cccb.org)

## Souvenir



© Martin Parr / Magnum Photos / Galería Espacio Milano

## Martin Parr, fotografía y coleccionismo

Exposición en el CCCB, hasta el 21.10.2012

Martin Parr, fotógrafo de gran prestigio internacional y miembro de la agencia Magnum, ilustra en esta exposición una realidad que ya aventuraba Susan Sontag en los años 70, que la creación fotográfica comparte cierta lógica con la afición coleccionista.

Su obra investiga una realidad social descuidada hasta la fecha: la clase media, de la que el propio artista se siente parte. Y es en el turismo donde los valores que caracterizan a la nueva clase media global se expresan de manera abierta y desinhibida. Como cualquier otro *souvenir*, la fotografía en el contexto del turismo adquiere sentido por su capacidad de ser coleccionable.

Exposición en el CCCB, hasta el 21.10.2012

### Horarios

De martes a domingo y festivos:  
de 11.00 a 20.00 h  
Cerrado: lunes no festivos

### Visitas Comentadas

Catalán: domingos, 11.30 h  
Castellano: sábados, 11.30 h

### Precios

Entrada: 5 € / 3 € (jubilados, menores de 25 años y miércoles)  
Entrada para dos exposiciones: 7 € / 5 €  
Entrada gratuita: menores de 16 años, Amigos CCCB y domingos de 15.00 a 20.00 h  
Articketben: 30 €



Montalegre, 5. 08001 Barcelona — [www.cccb.org](http://www.cccb.org)

## Souvenir



© Martin Parr / Magnum Photos / Galería Espacio Múromo

## Martin Parr, photography and collecting

Exhibition at the CCCB, until 21.10.2012

Martin Parr, prestigious international photographer and member of the Magnum photography agency, illustrates in this exhibition a reality that Susan Sontag ventured to capture back in the 70s, that photographic creation shares a certain logical connection with collecting.

Twitter.com

His work explores a social reality neglected to date: the middle classes, to which the artist himself feels he belongs. It is through tourism that the values characterising the new global middle class are expressed openly and uninhibitedly. Like any other souvenir, a photograph in the context of tourism acquires a sense of being collectable.

Exhibition at the CCCB, until 21.10.2012

### Opening Times

From Tuesday to Sunday and bank holidays: 11 am to 8 pm  
Closed on Mondays, except bank holidays

### Guided Tours

In Catalan: Sundays at 11.30 am.  
In Spanish: Saturdays at 11.30 am

### Admission Fee

Admission: €5 / €3 concession (pensioners, under 25s and all admissions on Wednesdays)

Admission to two exhibitions:

€7 / €5 concession

Free admission: under 16s, CCCB Members and all admissions on Sundays from 3 pm to 8 pm.

Articketbcn: 30 €.



Montalegre, 5. 08001 Barcelona — [www.cccb.org](http://www.cccb.org)