

---

## Ciudad (o) Museo

Rogelio López Cuenca

*El centro histórico se convertirá en una ciudad museo\**

Construir un centro *histórico* a imagen y semejanza de las *historias* difundidas a través de las nuevas narraciones: películas trituradoras y divulgadoras de novelas, videojuegos que prolongan interactivamente el poder y la duradera influencia de esas películas, CDs en los que reconstruir, desmontar o destruir *ad libitum* lo acarreado por otros *media*, periódicos que difunden y contextualizan todo ello en soporte papel, espacios televisivos que hacen publicidad de lo anterior y a la vez se dejan modelar por ello... Todo eso es lo que proporciona los «modelos» con los que *recuperar* (¡así se dice!) el casco histórico\*\*.

---

\* Ramón Casero, concejal de urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, *Diario Sur*, Málaga, 3 junio 2004.

\*\* Félix Duque, «La No-ciudad: bit city, old city, sin city», *Sileno*, n.º 14-15. Madrid, 2003.

Los habitantes con poder económico o adquisitivo pueden circular con el fin de entretenerse, consumir, turístear, acceder al conocimiento y la información sobre los espacios urbanos privatizados (museos, hoteles, restaurantes, centros de educación, centros culturales, etc). Los otros, los que no se integran a la vida urbana debido a sus incapacidades, es decir los «vulnerables», tienen que hacinarse en todo tipo de espacios deteriorados como vecindades a punto de derrumbarse, barrios sin equipamientos educativos ni infraestructura cultural o en zonas habitacionales densamente habitadas\*.

Estamos ante una nueva forma de zonificación monofuncional —cuando menos por lo que hace a su intensidad y generalización— que convierte los centros históricos en parodias del pasado y en decorados de cartón piedra, puesto que lo que se exhibe como su rescate es en realidad un paso más en su destrucción o cuando menos en su desactivación como espacios verdaderamente urbanos. El centro histórico tematizado es una última versión de esa voluntad por obtener una geografía nítida de la ciudad... es la ciudad hecha dinero\*\*.

---

\* Pablo Gaytán Santiago, *Apartbeid social en la ciudad de la esperanza cero. Capitalismo y cinismo (contra)cultural*. InterNeta/Glocal, Colección Autonomía Metropolitana, México, 2004.

\*\* David Lagunas, *Antropología y turismo*, Plaza y Valdés, Madrid, 2008.



CASA NATAL. Los Reyes firmaron en 1998 en el libro de visitas de la Fundación Picasso. (recurso)

Sus Majestades ya visitaron el museo de calle San Agustín cuando era el Bellas Artes. Y allí se encontraron con Picasso

Feria Internacional del Turismo Cultural  
International Cultural Tourism Trade Fair







